

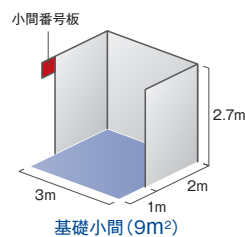
## 出展要項

### ◆小間規格について

#### 1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を設置します。

※カーペットはありません。  
※独立小間にはパネルは設置しません。  
また角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。



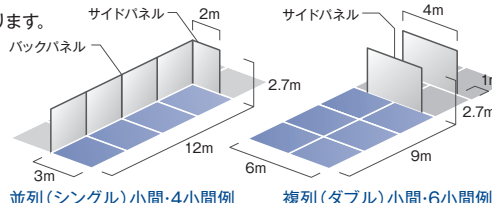
基礎小間 (9m<sup>2</sup>)

#### 2) 小間タイプ

以下の3種類があります。

- 並列小間
- 複列小間 (4小間以上)
- 独立小間 (12小間以上)

※1～3小間はシングル小間です。



並列(シングル)小間・4小間例

複列(ダブル)小間・6小間例

#### 3) 小間位置の決定

各出展者の小間位置の決定は、出展内容、出展規模、実演の有無、出展申込順等を考慮し、会場計画に基づき主催者が決定します。

### ◆申込方法について

#### 1) 申込方法

出展申込書(別添)に必要事項をご記入の上、下記事務局にご提出ください。  
危機管理産業展(RISCON TOKYO)事務局  
〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内  
Tel.03-3503-7641 Fax.03-3503-7620

#### 2) 申込締切

**申込締切: 2019年5月31日(金)** 但し、予定小間数に達し次第締切ります

#### 3) 申込の保留・取り消し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者はその受付を保留または拒否することがあります。

### ◆出展小間料金について

※法令等の改正により消費税率が変更になった場合、本展示会の開催期間最終日(2019年10月4日)の消費税率を適用させていただきます。

#### 1) 出展小間料金

●基礎小間: **360,000円(税別)** / 1小間

※1小間=9㎡(開口3m×奥行3m×高さ2.7m)

#### 2) 角小間指定料金

出展申込時に、有料で角小間を指定できます。

**150,000円(税別)**

※小間数に関わらず、上記の料金です。

※4小間以上お申込の場合は、原則として角小間になりますので指定は不要です。

※指定のない小間に関しては、小間数、申込順等を考慮して配置します。

#### 3) 出展小間料金に含まれるもの

- ①出展小間スペース(バックパネル、サイドパネル)
- ②招待券(出展小間数に応じた規定枚数)
- ③主催者による企画運営費および広告宣伝費
- ④公式WEBサイト、会場案内図等への社名掲載
- ⑤主催者による安全管理費、要員費および警備費

#### 4) 出展小間料金に含まれないもの

- ①出展者の自社小間の装飾、設営、運営費
- ②自社小間内の電気、水道、ガス等設備工事費および使用料
- ③公式WEBサイト等の広告掲載料
- ④自社出展機器などに対して付保した損害保険料
- ⑤展示・実演および搬入・出作業の際に発生した対人傷害などの事故にかかる費用
- ⑥法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- ⑦その他、出展小間料金に含まれない費用

#### 5) 出展小間料金の支払い方法

主催者が申込書記載内容を確認後、請求書を発送します。

**支払期限: 2019年6月28日(金)** ※振込手数料は申込者でご負担ください

[振込先] みずほ銀行 東京営業部 普通預金 口座番号4050684

口座名義: 株式会社東京ビッグサイト 危機管理産業展

#### 6) キャンセル料

一度申し込んだ出展の取り消し・変更は原則としてできません。

万一申込者により取り消し、または変更があった場合は、下記のキャンセル料が発生します。

| 書面による解約通知を受理した日 | キャンセル料            |
|-----------------|-------------------|
| 2019年6月28日(金)以前 | 出展小間料金(税込総額)の50%  |
| 2019年6月29日(土)以降 | 出展小間料金(税込総額)の100% |

## スケジュール

2019年 2月 出展募集開始

5月31日 出展申込締切

6月28日 出展小間料金支払期限

7月中旬 出展者説明会(予定)

10月2日～4日 RISCON TOKYO 特別併催企画  
PPE・労働安全フェア

## 会場

### 青海展示棟 (東京ビッグサイト)

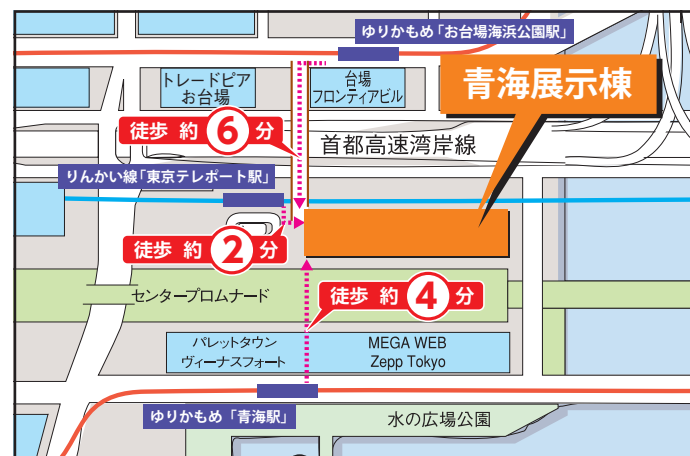
〒135-0064  
東京都江東区青海1-2-33

※前回と会場、最寄駅が異なります



| 電車 | りんかい線                        | 下車徒歩2分    |
|----|------------------------------|-----------|
|    | 新木場駅(JR、地下鉄).....片道270円(約7分) | 東京テレポート駅  |
|    | 大崎駅(JR、地下鉄).....片道330円(約11分) |           |
|    | ゆりかもめ                        | 下車徒歩4分    |
| バス | 新橋駅(JR、地下鉄).....片道380円(約20分) | 青海駅       |
|    | 豊洲駅(地下鉄).....片道250円(約10分)    |           |
|    | 新橋駅(JR、地下鉄).....片道320円(約14分) | お台場海浜公園駅  |
|    | 豊洲駅(地下鉄).....片道320円(約13分)    |           |
| バス | 都営バス                         | 下車徒歩6分    |
|    | 門前仲町駅(地下鉄).....片道210円(約36分)  | 東京テレポート駅前 |
|    | 品川駅(JR).....片道210円(約22分)     |           |

●ご来場の際は、できるだけ公共交通機関をご利用ください。(料金は2019年1月現在)



## お問い合わせ

### RISCON TOKYO事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内

Tel: 03-3503-7641 Fax: 03-3503-7620 E-mail: ofc@kikikanri.biz

[www.kikikanri.biz](http://www.kikikanri.biz)

## 出展のご案内

～PPE(個人用防護具)、労働安全対策、働き方改革～

RISCON TOKYO 特別併催企画

# PPE・労働安全 フェア

2019. 10.2<sup>水</sup> - 10.4<sup>金</sup>  
WED FRI

青海展示棟 (東京ビッグサイト)

主催: 株式会社東京ビッグサイト 特別協力: 東京都

[www.kikikanri.biz](http://www.kikikanri.biz)



危機管理分野における国内最大級の総合トレードショー『危機管理産業展 (RISCON TOKYO)』の新たな特別併催企画！

PPE・労働安全フェアとは  
～PPE（個人用防護具）、労働安全対策、働き方改革～

『危機管理』をテーマにした国内最大級の総合トレードショー「危機管理産業展(RISCON TOKYO)」では、**働き方改革を含む事業者の対応策やリスク対策**など、**労働安全にフォーカスした特別併催企画**を設置いたします。製造工場、工事現場、医療現場、災害や事故現場など、危険が伴う現場では労働災害から働く人々を守ることが第一に求められています。また、働き方改革の一環としても現場作業環境の改善が必要とされています。本企画は、さまざまな作業環境において活用される最新の**PPE（個人用防護具）**や働く人々の安全・安心・快適を提案する出展者と、危機管理産業展や同時開催の「テロ対策特殊装備展(SEECAT)」に来場する『危機管理』に高い意識を持った関係者との**新たなビジネスマッチングを創出**します。



特長 1 最新PPE（個人用防護具）や関連アイテムを集結！

近年、職場における労働者の安全と健康に関する国民意識の高まりを受け、労働安全衛生の強化が関心を集めています。特に、重大な事故に直結する可能性が高い、製造工場、工事現場、医療現場や災害現場では、各種の危険等から労働者個人を防護するPPEが重要です。働く人々の安全・安心・快適を確保する機能性はもちろんのこと、デザインやファッション性にも優れたPPEが製品化されてきていることに加え、欧州や新興国をはじめとして世界のPPE市場は拡大基調にあることから、日本においてもますます注目が期待される分野です。

特長 2 労働安全対策、働き方改革にもフォーカス！

PPE（個人用防護具）に加え、相互に関連する分野となる労働安全対策や働き方改革に関する製品やサービス等も本企画内にて展開します。これまで、PPEや労働安全対策を目的とした製品やサービスは、RISCONを構成する「防災・減災」「セキュリティ」「事業リスク対策」の3つの分野において横断的に展示されていました。今回、本企画で出展対象を明確化することにより、情報発信力を強化するとともに、関係者における一層の商談機会の拡大を図ることができます。

特長 3 各方面の危機管理担当者にダイレクトアプローチ！

同時開催の危機管理産業展(RISCON)とテロ対策特殊装備展(SEECAT)には、毎回、およそ20,000名の方々が高い目的意識を持って来場されます。RISCONへは製造業を中心に建設業、医療・福祉、運輸・交通・ライフラインなどの現場責任者・従事者、人事・総務部門担当者などが、SEECATへは警察・消防・自衛隊など治安関係者や警備関係者などが多数来場しており、本分野における貴社の製品やサービスなどを確実に訴求することができます。



出展対象

働く人々の安心・安全・快適を提案する  
製品・機器・サービスなど

**PPE（個人用防護具）**

- 防護服
- ヘルメット
- 保護めがね・ゴーグル
- 防塵・防毒マスク
- 聴覚保護具
- 防護手袋
- 安全靴・プロテクティブスニーカー
- 安全帯・墜落防止用器具 など

**作業補助機器・器具**

- 各種安全装置、安全センサ
- セーフティライトカーテン・フェンス
- インターロックガード、ロックアウト装置
- 作業台 ●高所作業用足場
- ラダーストップパー
- パワーアシストスーツ
- 産業用ロボット、協働ロボット など

**現場環境の改善に関わる装置・機器・サービス**

- 各種安全標識
- 作業環境測定検知機器
- 温度・湿度管理機器 ●防音・吸音材
- 空気清浄機、排気・換気装置
- ガス検知器・警報機 ●放射線測定器
- 騒音計、照度計、風速計 ●熱中症対策
- 静電気除去 ●分煙機器 など

**働き方改革提案・システム・サービス など**

- IoTを活用した安全管理ソリューション
- VRによる安全教育システム
- 働き方改革提案(テレワーク支援、テレビ・WEB会議システム、RPAツール、ペーパーレス化 など)
- 健康管理システム、健康支援サービス、ストレスチェックシステム、など

来場対象

特に下記の業界の  
現場責任者・従事者、人事・総務部門

自衛隊

消防

警察

警備

建設業

製造業

運輸業

医療・福祉

ビジネスマッチング徹底強化

強化 1

ターゲット業界を明確化  
「ソリューション別」出展者検索を追加

NEW!

ターゲット業界を出展申込時に選択(複数選択可)することで、狙った業界へのダイレクトアプローチが可能です。公式WEBサイトの出展者検索機能においてソリューション別検索を追加予定です。

【建設業向け】  
建設・工事現場の危機管理

【製造業向け】  
工場・物流の危機管理

【自治体向け】  
公共施設・インフラの危機管理

【流通業向け】  
商業施設・店舗の危機管理

【学校・病院向け】  
学校・病院の危機管理

【オフィス向け】  
企業・オフィスの危機管理

強化 2

抜群の集客力を誇る  
主催者セミナーと連動した「特別併催企画」

NEW!

「労働安全衛生」分野の旬なトピックスを取り上げた主催者セミナーを実施。主催者セミナーのテーマと連動させる事で広くPRが可能です。

効果的なPRツール

◆ルームプレゼンテーション

料金：150,000円(税別) / 60分  
会場：RISCON会場内 特設ルーム  
定員：80名(予定)  
備品：スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)

◆ステージプレゼンテーション

料金：150,000円(税別) / 45分  
会場：RISCON会場内 特設ステージ  
定員：150名(予定)  
備品：スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)

※ルームプレゼンテーション、ステージプレゼンテーションのテーマ・開講会社名は、公式WEBサイト、招待券、会場内の配布物などでも幅広く告知します。また、プレゼンテーション終了後、当日聴講された方の情報を提供いたします。

強化 3

出展効果をさらに高める  
「出展者・来場者交流企画」

NEW!

展示ホール内に出展者・来場者の交流スペースを設置。出展者は無料で参加でき、関心の高い来場者だけにダイレクトアプローチが可能です。

【BCP・BCM】  
策定支援・相談コーナー

【危機管理】  
実演・体験コーナー

強化 4

提案募集案件 70件超  
「来場者リクエスト」を事前公開

来場者からの要望・リクエストを取りまとめて出展者からの提案を募集します。公開された案件に提案が可能。事前アポイントシステムによる事前コンタクトも可能です。

来場登録

課題  
リクエスト

提案募集  
案件の公開

課題解決  
提案

マッチング  
アポイント申込

申込者と  
事前コンタクト

会場  
で商談

来場者

事務局

出展者

来場者

出展者

前回の提案募集案件(一部抜粋)

- ・警備要員、テロ対策要員の個人装具
- ・製造、物流の現場における安全対策商品
- ・建設・工事現場の個人装備品に関わる新素材、新技術、新商品等
- ・感染症対策、メンタルヘルス対応
- ・工場の防災対策と安全管理
- ・猛暑による機械誤作動の解決方法について
- ・製造現場におけるロボットの活用について
- ・自動認識技術等AIを使った最新技術

◆広告 (WEBバナー、会場マップ、メルマガ)

①公式WEBサイトのバナー広告 料金:150,000円(税別)

概要：掲載期間：2019年7月～2020年1月(7ヶ月間) 料金ご入金後の掲載  
WEBサイトは、会期前後7ヶ月間で40万件的PV(2018年7月～2019年1月実績)

②会場マップ広告 料金:150,000円(税別)

概要：会期中、全来場者に無料配布/25,000部(予定)

③セット広告(バナー+会場マップ) 料金:250,000円(税別)

①と②をセットにしたお得なプランです。

④メルマガ広告 料金:150,000円(税別)

概要：URL含む200文字まで/1回のみ利用可  
配信時期：8月下旬～9月下旬(事務局決定)/配信予定件数：約40,000件

※法令等の改正により消費税率が変更になった場合、本展示会の開催期間最終日(2019年10月4日)の消費税率を適用させていただきます。

※④メルマガ広告については、メルマガ配信時(2019年8月下旬～9月下旬)の消費税率を適用させていただきます。

危機管理産業展 (RISCON TOKYO) 2018 レポート

前回来場者数

19,351名

(3日間合計、同時開催展含む)

来場者分析

RISCON TOKYO 危機管理産業展

| 業種               | 割合    |
|------------------|-------|
| 製造業              | 23.1% |
| 卸売・小売業           | 14.4% |
| 国・自治体            | 12.9% |
| 情報通信業            | 8.8%  |
| サービス・金融・コンサルタント業 | 8.6%  |
| 警備               | 4.3%  |
| 建設業              | 4.9%  |
| 不動産・デベロッパー       | 2.4%  |
| 運輸業              | 2.3%  |
| 医療・福祉            | 3.1%  |
| 町会・自治会・マンション管理組合 | 1.6%  |
| 交通・ライフライン        | 1.7%  |
| 商業施設             | 0.3%  |
| その他              | 11.6% |

SEECAT テロ対策特殊装備展

| 業種            | 割合    |
|---------------|-------|
| 治安関係          | 28.4% |
| 情報通信          | 15.5% |
| 警備            | 8.4%  |
| 国・自治体(治安関係以外) | 5.9%  |
| 航空・鉄道         | 5.0%  |
| エネルギー・プラント    | 3.3%  |
| 自動車・道路        | 1.5%  |
| 商業施設・アミューズメント | 1.5%  |
| 金融・クレジット      | 1.5%  |
| 公共施設・病院       | 1.1%  |
| 海上・河川         | 0.7%  |
| その他ユーザー       | 8.6%  |
| その他ベンダー       | 18.6% |

治安関係内訳

| 業種        | 割合    |
|-----------|-------|
| 自衛隊       | 36.3% |
| 警察        | 38.4% |
| 消防        | 17.2% |
| 海上保安庁     | 3.5%  |
| 税関・入管・保健所 | 1.7%  |
| 公安調査庁     | 2.9%  |

※2018年結果報告書より